

CONCEPTO DE EMPRESA

Se puede considerar que una definición de uso común en círculos comerciales es la siguiente: “Una empresa es un sistema con su entorno definido como la industria en la cual se materializa una idea, de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, a través de una actividad comercial”.

Requiere de una **razón de ser**, una **misión**, una **estrategia**, objetivos, **tácticas** y políticas de actuación. Se necesita de una visión previa, y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa. Se debe partir de una buena definición de la misión, y la **planificación** posterior está condicionada por dicha definición.¹

La Comisión de la **Unión Europea** sugiere la siguiente definición: «Se considerará empresa toda **entidad**, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. En particular, se considerarán empresas las entidades que ejerzan una actividad **artesanal** u otras actividades a título individual o familiar, las **sociedades** de personas, y las **asociaciones** que ejerzan una actividad económica de forma regular».²

De acuerdo al **Derecho internacional**, la empresa es el conjunto de **capital**, **administración** y **trabajo** dedicados a satisfacer una **necesidad** en el **mercado**.³

Un diccionario legal de **EE. UU.** las define como: “an economic organization or activity; especially: a business organization” (una organización o actividad económica; especialmente una organización de negocios).⁴

Otra definición -con un sentido más **académico** y de uso general entre **sociólogos**- es: “**Grupo social** en el que a través de la administración de sus **recursos**, del capital y del trabajo, se producen **bienes** o **servicios** tendientes a la satisfacción de las necesidades de una **comunidad**. Conjunto de **actividades** humanas organizadas con el fin de **producir** bienes o servicios”.